

UVOD

O KOMPANIJI

PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU, PROMET I USLUGE

GRAND PROM a.d. Beograd

Registrovano kod Trgovinskog Suda u Beogradu,

broj reg. upisa: 1-79-448-00,

PIB: 100001126

broj računa: 275 22 12625 081 108 98

kod Societe Generale Bank SCG,

matični broj: 17173006

Zahvaljujući entuzijizmu, posvećenosti i ljubavi prema kafi, devedesetih godina je stvorena prva privatna robna marka crne kafe na našem tržištu - "Grand" kafa.

Za samo nekoliko godina, zahvaljujući vrhunskom i ujednačenom kvalitetu i originalnosti, "Grand" kafa je zadobila poverenje višemilionskog broja ljubitelja kafe i postala vodeći brend u našoj zemlji.

"Grand" je svoju aktivnost započeo kao društvo sa ograničenom odgovornošću - preduzeće sa stranim ulogom. Svoju osnovnu delatnost, preradu i distribuciju "Grand" kafe, kompanija je započela sredinom 1998. godine.

Grand je već godinama lider na domaćem tržištu i najveći je regionalni uvoznik kafe sa 50 % trzisnog ucesca.

Konstantnim ulaganjem u tehnologiju, poštovanjem savremenih trendova na svetskom tržištu kafe i pažljivim praćenjem želja i očekivanja svojih potrošača, kompanija već godinama stvara proizvode koji su pozicionirani na samom vrhu.

U pripremi su stalno novi, savremeniji i atraktivniji proizvodi, vrše se ispitivanja tržišta, u proizvodnju se stalno uvodi nova tehnologija, a tim stručnjaka svakodnevno radi na kontroli i kreiranju originalne recepture.

2005 - Godina uspeha

2005. godina je godina strateških odluka i velikih poslovnih uspeha za kompaniju - zaključeno je strateško partnerstvo sa slovenačkom "Drogom Kolinskom", jednim od najvećih proizvođača hrane u regionu.

"Grand" je postao vlasnik domaćeg lidera konditorske industrije "Soko Štarka". Svoje regionalne ambicije "Grand" je potvrdio i otpočinjanjem proizvodnje kafe u Makedoniji.

Osnivač "Granda" i generalni direktor Slobodan Vučićević postao je izvršni direktor grupe "Droga Kolinska" za jugoistočnu Evropu, čime su proizvodima "Granda" i "Soko Štarka" otvorena vrata za tržište Evropske unije i Rusije.

"Grand Prom" je u stalnoj ekspanziji i danas predstavlja sinonim za uspeh, najviši kvalitet proizvoda, moderno poslovanje i istančan pristup potrošačima i tržištu.

Poštujući želje potrošača i nudeći im i više od ukusa, kompanija je izgradila ceo koncept uživanja u crnoj kafi prepoznatljiv za "Grand" - uvek najbolji kvalitet, vrhunski estetski užitak, dostupnost u svakom trenutku i na svakom mestu...

"Grand Prom" je pomerio granice u srpskom advertajzingu stvorivši reklame visokog umetničkog kvaliteta i neponovljivog šarma.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com